

PROBLEM SUSZY W: **MIEŚCIE 1**



Kraków, 27 maja 2025 r.



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Państwowe
Gospodarstwo Wodne
Wody Polskie

Wyobraź sobie, że jesteś planistą przestrzeni miejskiej w zespole ds. przeciwdziałania skutkom suszy, a jednocześnie pełnisz rolę doradcy/eksperta w zakresie adaptacji do zmian klimatu, ze szczególnym uwzględnieniem przeciwdziałania skutkom suszy na obszarach miejskich. Twoim zadaniem jest zapoznanie się z poniższą sytuacją oraz opracowanie kompleksowego rozwiązania przedstawionego przypadku (case study).

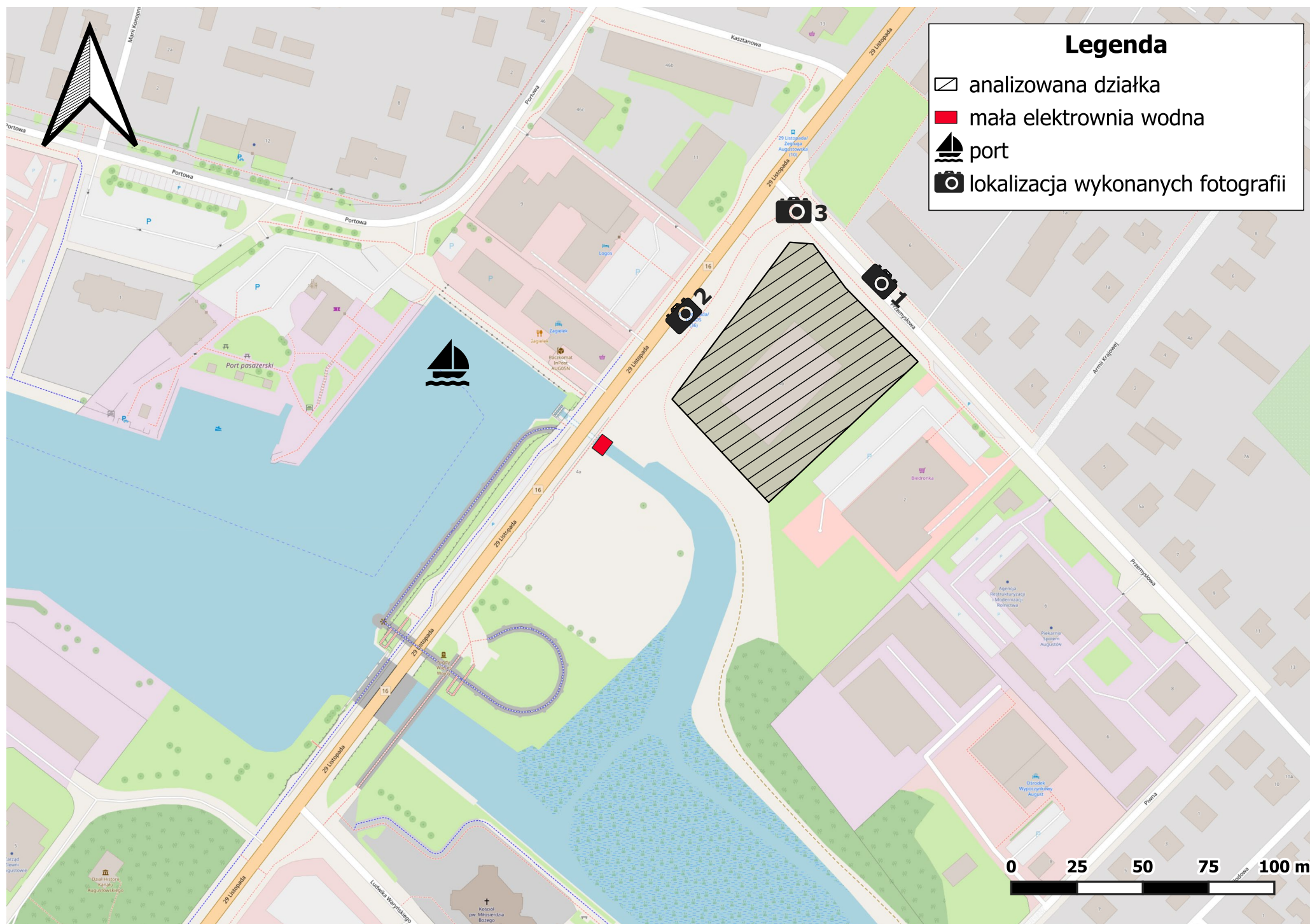
OPIS SYTUACJI

Teren przy ul. Przemysłowej w Augustowie (woj. podlaskie) to niezagospodarowana działka, będąca własnością miasta i przeznaczona do rewitalizacji.. Wymogi projektu obejmują m.in. uwzględnienie problemu suszy i przeciwdziałania jej skutkom, potrzebę zagospodarowania wód opadowych oraz ograniczenie efektu tzw. miejskiej wyspy ciepła.

Działka położona jest w przemysłowo-usługowej części miasta, ma mieszane pokrycie: częściowo utwardzona (asfalt, beton, płyty), w pozostałych miejscach porośnięta roślinnością ruderalną (nawłóć, łopian, trawy, krzewy bzu czarnego, klon jesionolistny). W centralnej części działki znajduje się porzucony budynek o żelbetowej konstrukcji w stanie surowym otwartym – bez dachu i ścian zewnętrznych, od lat nieużytkowany. Ogrodzenie terenu jest zniszczone, brak jest infrastruktury odwodnieniowej. Liczne ślady zaniedbania wskazują na brak bieżącej opieki nad działką. Teren nie jest objęty żadną formą ochrony przyrodniczej ani prawnej, nie występują tu ciek i zbiorniki wodne.

Budynek jest posadowiony w obniżeniu terenu. W bezpośrednim sąsiedztwie znajdują się port rzeczny oraz elektrownia wodna. Teren graniczy od północy i wschodu z zabudową jednorodzinną i niską usługową, a od południa i zachodu – z ul. Przemysłową oraz zabudową magazynowo-przemysłową. Otoczenie ma umiarkowany stopień zurbanizowania i przeciętne natężenie ruchu.

Na podstawie powyższego opisu zaproponujcie rozwiązania przeciwdziałające skutkom suszy na analizowanym obszarze, uwzględniające zrównoważone podejście do gospodarki wodnej w przestrzeni miejskiej. Wasza analiza powinna łączyć podejście przestrzenne, hydrologiczne i środowiskowe w celu wypracowania zrównoważonych działań adaptacyjnych.







Po zapoznaniu się z tematem przejdźcie do poniższych zadań:

Krok 1

Zaplanujcie i opiszcie na czym polegają możliwe do realizacji działania.

Określcie możliwe działania. Pamiętajcie, że pomysły powinny być realne do wykonania na danym obszarze i adekwatne do występujących warunków.

Krok 2

Opiszcie efekty zaproponowanych działań.

Opiszcie w jaki sposób środowisko zyska na realizacji działań.

Opiszcie w jaki sposób mieszkańcy/użytkownicy będą mogli korzystać z efektów realizacji działań.

Krok 3

Uzasadnijcie potrzebę realizacji.

Napiszcie, dlaczego warto zrealizować działania i jakie ma znaczenie dla środowiska, lokalnej społeczności, turystów, produkcji rolnej i leśnej itp.

Krok 4

Wybierzcie działania ekonomicznie uzasadnione w tej konkretnej wskazanej lokalizacji.

Dopasujcie skalę i zakres zaproponowanych działań do wskazanej lokalizacji.

Opiszcie zakres działań. To może być jedno działanie spełniające założony efekt lub wiele działań wzajemnie się wspierających.

Jeżeli nie potraficie dokładnie oszacować, ile kosztują dane działania, nie przejmujcie się. Chodzi o to, aby wykazać szacunek i wybrać te działania, które wg Was są ekonomicznie uzasadnione.

Krok 5

Oszacujcie termin realizacji projektu i wskażcie niezbędne decyzje.

Określcie (jeśli potraficie) potrzebne zgody i decyzje. Czyli czy jest wymagana decyzja o środowiskowych uwarunkowaniach oraz czy wymagane jest uzyskanie zgody wodnoprawnej i jeśli tak to na co? Czy jest wymagane uzyskanie pozwolenia na budowę i jeśli tak to na co?

Uwzględnijcie zakładany czas pozyskania niezbędnych decyzji (czas trwania procesu administracyjnego) oraz czas trwania budowy (proces od „wbicia łopaty” do zakończenia inwestycji).

Krok 6

Wskażcie potencjalne źródła finansowania.

Jeżeli potraficie wskażcie potencjalnych adresatów realizacji działań i możliwe źródła finansowania wybranych działań.

Krok 7

Wymyślcie nazwę projektu, która będzie oddawała jego treść, ale też będzie atrakcyjna i zrozumiała.

Krok 8

Zaproponujcie kampanię promocyjną realizowanego pomysłu.

Wskażcie, jakich narzędzi, mediów, sposobów komunikacji będziecie użyli do promowania zaproponowanych działań.